

**Силабус навчальної дисципліни
«СТРАХУВАННЯ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 6

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Фінансів, обліку та економічної безпеки
Викладач(-і)	ПІБ: Чвертко Людмила Андріївна Посада: доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки E-mail: chvertko.l@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6831
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (26 год.), семінарські (28 год.), самостійна робота (66 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Економічні відносини, що виникають у процесі формування, розподілу та використання страхових фондів
Чому це треба вивчати?	Опанування теоретичних основ страхування, набуття системних знань і навичок з питань його організації та фінансового забезпечення.
Яких результатів можна досягнути?	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів. Здатність формувати на підприємстві маркетингову політику націлену на досягнення стратегічних цілей та оцінювати її ефективність. Здатність здійснювати діагностику стану ринку середовища маркетингової діяльності. Здатність проводити планування стратегічної та поточної діяльності підприємства, розробляти бізнес-проекти та впроваджувати маркетингові плани з інноваційної діяльності.
Зміст дисципліни	Сутність, принципи й роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики і їх оцінка. Розрахунок страхових тарифів.

	<p>Страховий ринок України і його характеристика. Державне регулювання страхової діяльності. Об'єкти та види страхування. Перестраховання і співстраховання. Доходи, витрати і прибуток страховика. Фінансова надійність страховика.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента)</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Політекономія, національна економіка, менеджмент, гроші і кредит, інвестування.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внукова Н. М., Временко Л. В., Успенко В. І. Страхування: теорія та практика : навчальний посібник : рек МОН України як навч. посіб. для студентів ВНЗ. Харків : Бурун Книга, 2009. 655 с. 2. Базилевич В. Д. Страхова справа. К. : Знання, 2008. 351 с. 3. Безугла В.О. Страхування : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 580 с. 4. Плиса В. Й. Страхування. К. : Каравела, 2008. 392 с. 5. Вовчак О. Д. Страхування : навчальний посібник. Львів : Новий світ, 2000, 2006. 480 с. 6. Долгошея Н. О. Страхування в запитаннях та відповідях. К. : Центр учбової літератури, 2010. 316 с. 7. Загородній А. Г., Вознюк Г. Л. Страхування: термінологічний словник. Львів : Видавництво «Бескид Біт», 2002. 104 с. 8. Чвертко Л.А. Страхові послуги. Умань, 2011. 174 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник

(Чвертко Людмила Андріївна)